



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПЕРМСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР»

ул. Пушкина, 66, г. Пермь, 614000, телефон 8 (342) 201-85-00,
E-mail: mkuincubator@perm.permkrai.ru , http://incubatorperm.ru
ОКПО 92355751, ОГРН 1115903003303, ИНН 5903067301, КПП 590401001

ПРИКАЗ

08.05.2026 13/1-12-29

Об утверждении Положения о конкурсе «Пермский код»

В целях организации и проведения конкурса «Пермский код» по созданию изображений с символикой города Перми для размещения на сувенирной продукции, популяризации деятельности субъектов креативных индустрий и вовлечения физических лиц в создание изображений для сувенирной продукции,
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе «Пермский код».
2. Назначить ответственным за организацию и проведение конкурса «Пермский код» ведущего менеджера Пименову Дарью Александровну.
3. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



К.В. Мальцева



ПОЛОЖЕНИЕ **о конкурсе «Пермский код»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Пермский код» определяет порядок и условия организации и проведения конкурса по созданию изображения с символикой города для размещения на сувенирной продукции «Пермский код», категории участников, условия их участия в конкурсе, методику оценки (далее — конкурс, «Пермский код»).

Настоящее положение разработано в целях популяризации деятельности юридических лиц (далее — ЮЛ), индивидуальных предпринимателей (далее — ИП) и плательщиков налога на профессиональный доход (далее — самозанятые) в сфере креативных индустрий, создающих изображения с городской и региональной символикой, а также в целях вовлечения физических лиц (далее — ФЛ) в создание изображений для сувенирной продукции.

Сувенирная продукция в рамках Конкурса — это материальные изделия (включая текстиль, керамику, полиграфию, металл, пластик, дерево), предназначенные для распространения в качестве памятных, рекламных или представительских предметов, на которые в дальнейшем планируется нанесение изображений победителей.

1.2. Основные цели конкурса:

выявление ЮЛ, ИП, самозанятых, ФЛ, чья деятельность направлена на создание изображений с символикой города Перми;

формирование базы ЮЛ, ИП, самозанятых, ФЛ для формирования коммуникационного пространства, способствующего созданию устойчивых контактов между участниками конкурса;

стимулирование активной предпринимательской и творческой деятельности;

применение современных решений в создании изображений для дизайна сувенирной продукции, использование новейших дизайнерских концепций.

1.3. Организатором конкурса является Муниципальное казенное учреждение «Пермский бизнес-инкубатор» (далее — организатор) при поддержке администрации города Перми.

1.4. Функции организатора по подготовке и проведению конкурса:

размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте муниципального образования город Пермь, организатора, профильных сообществ и институтов поддержки предпринимательской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

координирование выполнения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением конкурса;

организационно-техническое обеспечение конкурса.

1.5. Конкурс направлен на развитие туристической привлекательности города Перми через использование символов и элементов локальной культуры города в материальных объектах, а также на популяризацию культурного наследия города Перми, стимулирование интереса к истории и традициям города, выявление свежего взгляда на символы и семиотику Перми.

1.6. Конкурс проводится по направлению «Визуальный код» в номинациях: «Культурный код», «Промышленный код», «Традиционный код», «Код будущего», «Зеленый код» и «Креативный код».

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть ЮЛ, ИП, самозанятые и физические лица (ФЛ), зарегистрированные на территории города Перми (далее — участник).

2.2. Обязательным критерием является наличие городской символики на представленном изображении.

2.3. Участниками конкурса могут быть молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет, дизайнеры, авторы, художники, представители креативных индустрий, мастера народных художественных промыслов, реализующие свою деятельность и зарегистрированные на территории города Перми.

2.4. Участнику необходимо заполнить заявку в соответствии с формой согласно Приложению №1 к настоящему Положению и представить изображение, передающее идентичность города Перми, в цифровом виде в форматах .AI, .CDR, .SVG и др. или в формате изображения (.JPEG, .PNG). К участию принимаются как работы, выполненные при помощи цифровых инструментов (графических редакторов), так и сканированные изображения графического рисунка (допустимо в формате .PDF).

2.5. К участию в конкурсе принимаются работы, неопубликованные ранее на других ресурсах, платформах, площадках. Участник гарантирует, что отправленные на конкурс работы созданы самим участником, и он является обладателем исключительных авторских прав, а также отсутствуют какие-либо ограничения на использование его работы.

2.6. Участник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленной на конкурс работы, участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом заявленная работа снимается с участия в Конкурсе.

2.7. Все представленные материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

Запрещается использование материалов, нарушающих авторское право, а также порочащих честь, достоинство или деловую репутацию граждан или юридических лиц, а также материалов, содержащих оскорбления, клевету, или



материалов, имеющих целью унижение человеческого достоинства; пропагандирующих незаконный оборот и потребление наркотических средств, психотропных веществ, а также курение и употребление алкоголя; материалов, провоцирующих девиантное, опасное или противоправное поведение, в том числе призывы к насилию и экстремизму.

2.8. Один участник Конкурса может подать несколько заявок.

3. Номинации конкурса

3.1. Номинация «Культурный код»

3.1.1. Номинация посвящена визуализации культурной идентичности города Перми через образы искусства и знаковых объектов культурной инфраструктуры.

3.1.2. Допустимые источники вдохновения:

- театральная культура региона;
- музеи и художественные пространства;
- объекты архитектуры и искусства;
- художественные, исторические и литературные образы, связанные с городом.

3.1.3. Требования к работам:

3.1.3.1. работа должна отражать конкретный культурный объект или явление;

3.1.3.2. необходимо указать источник вдохновения в описании проекта.

3.2. Номинация «Промышленный код»

3.2.1. Номинация посвящена Году промышленности в Пермском крае и визуальному отражению индустриальной идентичности Перми как крупного промышленного центра.

3.2.2. Допустимые источники вдохновения:

- промышленная архитектура;
- машиностроение и инженерная культура;
- индустриальный ландшафт города;
- заводская эстетика;
- история промышленного развития города.

3.2.3. Требования к работам:

3.2.3.1. работа должна передавать индустриальный характер территории;

3.2.3.2. допускается использование геометрических и конструктивистских форм.

3.2.4. Ограничения:

3.2.4.1. запрещено использование логотипов промышленных предприятий;

3.2.4.2. запрещено использование корпоративной символики компаний;

3.2.4.3. запрещено использование фотографий производственных объектов.



3.3. Номинация «Традиционный код»

3.3.1. Номинация направлена на современное переосмысление культурного и исторического наследия Перми и Году единства народов в Российской Федерации, включая народное единство, традиционные орнаменты, этнографические мотивы и элементы древнего искусства, культуры территории.

3.3.2. Допустимые источники вдохновения:

- пермский звериный стиль;
- коми-пермяцкие орнаменты;
- народное декоративно-прикладное искусство;
- народное единство;
- традиционные символы народов Прикамья.

3.3.3. Требование к работам — необходимо указать культурный источник вдохновения.

3.3.4. Ограничения:

3.3.4.1. запрещено прямое копирование музейных экспонатов;

3.3.4.1. запрещено использование фотографий музейных артефактов.

3.4. Номинация «Код будущего Перми»

3.4.1. Номинация посвящена созданию инновационных визуальных решений, отражающих перспективное развитие города и его роль в будущем.

3.4.2. Допустимые источники вдохновения:

- футуристические визуальные образы;
- цифровая графика;
- генеративный дизайн;
- инновационные формы городской идентичности.

3.4.3. Требования к работам:

3.4.3.1. изображение должно демонстрировать авторское видение будущего города;

3.4.3.2. допускается использование современных цифровых инструментов;

3.4.3.3. необходимо сохранить связь работы с территориальной идентичностью Перми.

3.5. Номинация «Зеленый код»

3.5.1. Номинация посвящена созданию визуальных образов, связанных с природным богатством города.

3.5.2. Допустимые источники вдохновения:

- природный ландшафт;
- водные и лесные объекты города;
- характерные для местной природы виды растений и животных;
- продвижение экологических ценностей территории.

3.5.3. Требования к работам:

3.5.3.1. использование ландшафтных, природных особенностей города;

3.5.3.2. допустима как реалистичная, так и стилизованная интерпретация природных объектов.

3.5.4. Ограничение — запрещено использование изображений редких и охраняемых видов, в том числе занесённых в Красную книгу, без корректной стилизации и переосмысления.

3.6. Номинация «Креативный код»

3.6.1. Номинация предназначена для работ, выходящих за рамки основных тематических направлений конкурса и демонстрирующих оригинальное авторское видение образа города Перми.

3.6.2. Участникам предоставляется возможность свободной интерпретации визуального кода города с использованием нестандартных идей, художественных приёмов и концептуальных решений.

3.6.3. Требование к работам — необходимо указать источник вдохновения.

3.6.4. Ограничение — работа не должна дублировать или частично повторять тематики других номинаций.

3.7. Общие ограничения ко всем номинациям:

3.7.1. Работа должна быть оригинальной и созданной участником конкурса;

3.7.2. Запрещено использование изображений, защищённых авторским правом, без разрешения правообладателя;

3.7.3. Допускается только стилизация и переработка традиционных мотивов и достояний культуры и искусства;

3.7.4. Запрещено использование официальной символики города (герб, флаг);

3.7.5. Изображение должно соответствовать требованиям п. 2.7. настоящего Положения;

3.7.6. Не допускается использование политической и религиозной символики;

3.7.7. Допускается использование элементов культурного и исторического наследия региона только в авторской интерпретации;

3.7.8. При использовании нейросетевых инструментов необходимо указать это в описании проекта.

4. Критерии оценки заявок участников

4.1. По направлению «Визуальный код» заявки оцениваются по критериям в соответствии с Приложением №2 к настоящему Положению.

5. Сроки и этапы проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 12 мая 2026 года по 27 июня 2026 года.



5.2. С 12 мая по 12 июня 2026 года Организатор осуществляет прием заявок на своем официальном сайте и проводит профильные сессии (мастер-классы).

5.3. С 15 по 17 июня 2026 года Организатор обеспечивает работу конкурсного жюри.

5.4. С 18 по 26 июня 2026 года Организатор обеспечивает изготовление сувенирной продукции с изображениями победителей.

5.4. 27 июня 2026 года — награждение победителей, включающее презентацию их работ.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Для проведения первого этапа конкурса Организатор: принимает заявки от участников; формируют сводный перечень заявок и материалов к ним в разбивке по номинациям.

6.2. Заявка подается на сайте организатора по ссылке: <https://incubatorperm.ru/>.

Фотоматериалы должны отражать критерии оценки участников конкурса, установленные разделом 4 настоящего Положения.

6.3. Информация о начале приема заявок размещается организатором в информационном сообщении о конкурсе на официальных сайтах и в социальных сетях муниципального образования город Пермь, организатора, профильных сообществ и институтов поддержки предпринимательской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6.4. Для проведения второго этапа конкурса организатор осуществляет определение, приглашение и организацию участия членов жюри.

Конкурсное жюри осуществляет оценку заявок участников на основании сводного перечня заявок, фотоматериалов в соответствии с критериями оценки, установленными разделом 4 настоящего Положения.

По результатам оценки заявок участников конкурсное жюри определяет победителя по каждой номинации.

6.5. Победители определяются по суммарному количеству баллов по каждой номинации.

При равном количестве баллов у двух и более участников победителем признается тот участник, чья заявка подана раньше остальных.

6.6. Победители конкурса награждаются почетными дипломами, подарками и получают возможность поставки своей продукции крупному заказчику, а участники — дипломами участников и сувенирами.

7. Авторские права и производство

7.1. При подаче электронной заявки на участие в Конкурсе участник предоставляет Организатору согласие на передачу неисключительного права на использование изображений, поданных на Конкурс в соответствии



с Приложением №3 настоящего Положения. Акцептом условий лицензии является проставление участником отметки (галочки) в специальном поле электронной формы заявки.

7.2. Срок действия предоставляемой лицензии соответствует полному сроку охраны авторского права, установленному статьёй 1281 Гражданского кодекса РФ: в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора. Лицензия действует на территории всего мира (без ограничений по территории).

7.3. В рамках предоставленной простой (неисключительной) лицензии Организатор вправе использовать изображения участников как в некоммерческих, так и в коммерческих целях, включая, но не ограничиваясь:

- тиражирование (воспроизведение) любым способом, в том числе в цифровой и печатной форме;
- публикацию в электронных и печатных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте Конкурса и сайтах партнёров;
- экспонирование во время проведения конкурсных, выставочных, презентационных и иных мероприятий (включая мероприятия, не связанные напрямую с Конкурсом);
- изготовление сувенирной продукции (футболок, постеров, значков, наклеек, кружек, чехлов для телефонов и т.п.) с нанесением изображений конкурсных работ, в том числе для дальнейшей реализации (продажи) или безвозмездного распространения;
- переработку (модификацию, адаптацию) макетов – включая изменение размера, цветовой гаммы, кадрирование, добавление логотипов, надписей, слоганов, компоновку с другими элементами – исключительно для целей, связанных с проведением конкурса, популяризацией его результатов и изготовлением сувенирной продукции;
- использование макетов в рекламных материалах Конкурса (наружная реклама, видеоролики, аудиоролики, посты в соцсетях, пресс-релизы, билборды и пр.);
- архивирование и хранение макетов в электронных базах данных Организатора для обеспечения возможности последующего использования в соответствии с настоящим пунктом;
- привлечение третьих лиц (подрядчиков, производителей, типографий, рекламных агентств и т.п.) для выполнения действий по использованию макетов, без передачи таким третьим лицам права сублицензирования (третьи лица действуют по поручению организатора и не вправе использовать макеты самостоятельно).

7.4. По итогам конкурса Организатор обязуется за свой счёт произвести сувенирную продукцию (футболки) с дизайном работ-победителей в количестве 5 (пяти) штук по каждой из номинаций:

- 1 шт. — прототип (примерочный образец);
- 3 шт. — тиражная реализация (продукция, подлежащая распространению);
- 1 шт. — для розыгрыша в социальных сетях (приз).



7.5. При поддержке Организатора с победителями Конкурса (при наличии у них соответствующего статуса) может быть заключён договор о предоставлении места для популяризации (размещения) продукции в государственных бюджетных и муниципальных учреждениях. Такой договор не является лицензионным, заключается на отдельной возмездной или безвозмездной основе и регулируется локальными нормативными актами Организатора или иными применимыми нормами права.



Приложение №1 к Положению
о конкурсе «Пермский код»

Форма заявки на участие в конкурсе
«Пермский код»

**ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в конкурсе «Пермский код»**

№ п/п	Наименование	Примечания
1.	Фамилия	
2.	Имя	
3.	Отчество	
4.	Никнейм/Псевдоним для публикации	
5.	Возраст	- 16-18 - 18-20 - 20-25 - 26-30 - 30-35
6.	Телефон	
7.	Адрес электронной почты	
8.	Тип заявителя	- Юридическое лицо - Индивидуальный предприниматель - Плательщик налога на профессиональный доход (самозанятый) - Физическое лицо
9.	ИНН заявителя	
10.	Номинация	- Культурный код - Промышленный код - Традиционный код - Коду будущего Перми - Зеленый код - Креативный код
11.	Описание работы	Наличие развернутого описания к дизайну, история, легенда, пояснительный текст или иная трансляция ценности и источников вдохновения
12.	Конкурсная работа	в цифровом виде в форматах .AI, .CDR, .SVG и др. или в формате изображения



		(.JPEG, .PNG). К участию принимаются как работы, выполненные при помощи цифровых инструментов (графических редакторов), так и сканированные изображения графического рисунка (допустимо в формате .PDF)
13.	Согласие на обработку персональных данных МКУ «Пермский бизнес-инкубатор»	Обязательно для подачи заявки, в соответствии с формой, утвержденной Приказом МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» от 01.04.2025 №13/1-12-11 «Об утверждении Политики защиты и обработки персональных данных»
14.	Согласие на передачу неисключительного права на использование макетов конкурсных работ МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» и Администрацией города Перми	Обязательно для подачи заявки, в соответствии с Приложением №3 настоящего Положения



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ заявок на конкурс «Пермский код»

N	Критерий оценки работы	Описание критерия	Количество баллов
1	Креативная концепция и оригинальность	Проверяется оригинальность подхода автора к созданию образа: - Наличие нестандартного прочтения городских символов; - Применение свежих решений для усиления восприятия образа	0 – 10
2	Техническое исполнение	Анализируется качество графической проработки: чёткость линий, гармоничность цветов, продуманность деталей, композиционная целостность, стиль оформления. Важна чистота форм и грамотность решений	0 – 10
3	Соответствие заданной теме	Оценивается степень выраженности городской специфики Перми в визуальном образе и использование (наличие) символов города Перми в работе Измеряется доступность восприятия символики: - Легко ли читается идея визуально? - Может ли случайный зритель быстро распознать город Пермь, глядя на изображение?	0 – 10
4	Эстетика и привлекательность	Внешняя красота и привлекательность работы	0 – 10

		важны для аудитории. Это касается эмоционального отклика зрителей — насколько приятно смотреть на работу, вызывает ли она положительные эмоции и привлекает ли внимание.	
5	Функциональность и практическое применение	Как принт сможет выглядеть на изделии, хорошо ли он масштабируется и адаптируется под разные материалы и поверхности.	0 – 10
6	Наличие сопроводительного описания к продукции, усиливающего восприятие изделия, предмета	Наличие развернутого описания к дизайну, история, легенда, пояснительный текст или иная трансляция ценности и источников вдохновения.	0 – 10
7	Актуальность	Дизайн воспринимается ново, современно, соответствует актуальным тенденциям и трендам.	0 – 10



СОГЛАСИЕ
на передачу неисключительного права
на использование макетов конкурсных работ
МКУ «Пермский бизнес-инкубатор»

Я, участник конкурса «Пермский код» (далее — Конкурс»), подающий настоящую заявку на Конкурс (далее — Автор), своей волей и в своем интересе даю МКУ «Пермский бизнес-инкубатор» (далее — Организатор Конкурса) простое (неисключительное) право на использование созданных мной макетов конкурсных работ (далее — Макеты) на следующих условиях.

1. Способы использования Макетов

1.1. Организатор вправе осуществлять следующие действия:

- тиражирование (воспроизведение) любым способом, в том числе в цифровой и печатной форме;

- публикацию в электронных и печатных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте конкурса и сайтах партнёров;

- экспонирование во время проведения конкурсных, выставочных, презентационных и иных мероприятий (включая мероприятия, не связанные напрямую с Конкурсом);

- изготовление сувенирной продукции (футболок, постеров, значков, наклеек, кружек, чехлов для телефонов и т.п.) с нанесением изображений Макетов, в том числе для дальнейшей реализации (продажи) или безвозмездного распространения;

- переработку (модификацию, адаптацию) Макетов – включая изменение размера, цветовой гаммы, кадрирование, добавление логотипов, надписей, слоганов, компоновку с другими элементами – для целей, связанных с проведением конкурса, популяризацией его результатов, изготовлением сувенирной продукции, рекламных материалов;

- использование Макетов в рекламных материалах Конкурса (наружная реклама, видеоролики, аудиоролики, посты в соцсетях, пресс-релизы, билборды и пр.);

- архивирование и хранение Макетов в электронных базах данных организатора для обеспечения возможности последующего использования в соответствии с настоящим пунктом;

- привлечение третьих лиц (подрядчиков, производителей, типографий, рекламных агентств) для выполнения действий по использованию Макетов, без передачи таким третьим лицам права сублицензирования (третьи лица действуют по поручению Организатора Конкурса и не вправе использовать Макеты самостоятельно);

- без получения отдельного согласия от Автора предоставлять (передавать) право использования Макетов на условиях простой (неисключительной) лицензии следующим третьим лицам:

- администрации города Перми (в лице уполномоченных органов и должностных лиц);

- функциональным органам и подразделениям администрации города Перми, включая, но не ограничиваясь: департаменты, управления, комитеты, муниципальные бюджетные и казённые учреждения, муниципальные унитарные предприятия.

1.2. Условия передачи права использования Макетов на условиях простой (неисключительной) лицензии третьими лицам:

- Характер права — указанные лица получают право использования Макетов на условиях простой (неисключительной) лицензии (Автор и Организатор Конкурса сохраняют все свои права, и третьи лица не могут запрещать использование другим).

- Способы использования — те же, что перечислены в п. 1.1. настоящего Соглашения.

- Территория — в соответствии с п. 2 настоящего Соглашения.

- Срок — в пределах срока действия лицензии, установленного п. 3 настоящего соглашения.

Вознаграждение – в соответствии с п. 5 настоящего Соглашения.

- Обязанность по указанию авторства — администрация города Перми, функциональные органы и подразделения администрации города Перми при каждом использовании Макетов обязаны указывать имя Автора в соответствии с п. 6 настоящего Соглашения.

- Передача права, согласно настоящему пункту, не является сублицензированием в смысле предоставления самостоятельного права распоряжаться Макетом; это именно предоставление права использования на тех же условиях простой неисключительной лицензии.

- Организатор Конкурса не вправе передавать право использования Макетов любым иным третьим лицам (не указанным в настоящем пункте) без отдельного письменного согласия Автора.

2. Территория — весь мир (без ограничений).

3. Срок действия права

Право предоставляется Организатору на весь срок охраны исключительного права на Макеты, установленный законодательством Российской Федерации (статья 1281 ГК РФ), то есть в течение всей моей жизни и 70 лет после моей смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти. По истечении этого срока Организатор обязан прекратить использование Макетов, за исключением случаев, прямо разрешённых законом для произведений, перешедших в общественное достояние (например, некоммерческое цитирование).

4. Характер лицензии – простая (неисключительная) в соответствии со ст. 1236 ГК РФ.

Это означает, что:

- я, Автор, сохраняю исключительное право на Макеты;
- я вправе сам использовать Макеты любым способом, а также выдавать лицензии на их использование любым третьим лицам;
- Организатор Конкурса не может запрещать мне или другим лицам использовать Макеты.

5. Вознаграждение — право предоставляется безвозмездно (без выплаты какого-либо авторского вознаграждения), если иное не предусмотрено отдельным письменным соглашением.

6. Условие об авторстве

При каждом использовании Макетов Организатор Конкурса обязан указывать моё имя (никнейм или псевдоним) так, как оно указано мной в заявке на конкурс (Фамилия и Имя или поле «Никнейм/Псевдоним для публикации»). Неуказание имени допускается только в случаях, когда это объективно невозможно по техническим причинам.

7. Мои гарантии

Я подтверждаю, что:

- являюсь автором Макетов и обладаю всеми необходимыми правами для предоставления данной лицензии;
- Макеты не нарушают авторские, смежные или иные права третьих лиц (включая, но не ограничиваясь, права на изображения людей, товарные знаки, произведения других авторов);
- в случае использования в Макетах чужих произведений (шрифты, фото и т.д.) — все необходимые разрешения получены.

8. Прочие условия

- Настоящее согласие вступает в силу с момента проставления мной галочки в соответствующем поле при подаче Заявки.

- Установка галочки означает моё полное и безоговорочное согласие со всеми условиями, изложенными выше.

- Согласие не может быть мной отозвано в одностороннем порядке, поскольку лицензионный договор считается заключённым на весь указанный срок.

- Ко всем отношениям, не урегулированным настоящим согласием, применяется законодательство Российской Федерации.

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с настоящим Согласием, понимаю его условия и принимаю их.